

녹색 구매 정책

(개정일 : 2024년 7월1일)

1. 녹색 '구매' 정의

근본적인 인류의 번영을 위해 가격, 품질 등 기본적인 부분에 추가로 인체에 덜 해롭고 자연을 이롭게 하는 구매 활동

2. 녹색 '제품' 정의

기후 위기 대응을 위한 탄소 중립, 녹색 성장 기본법(제66조 4상)에 따른 제품

같은 용도의 타 제품에 비해 생산, 소비, 폐기 과정에서 환경 오염을 줄이거나

높은 품질 수준을 유지하며 유해물질의 사용을 최소화한 제품

- 1) 환경 표지 제품
- 2) 저탄소 제품
- 3) 우수재활용 제품
- 4) 환경부 장관이 관계 부처 장관과 협의하여 고시하는 대상 품목별 판단 기준 적합 제품

3. 녹색 구매 범위

- 1) "환경기술 및 환경산업 지원법"에 의한 환경표지인증제품
- 2) "자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률"에 의한 우수재활용제품
- 3) "녹색제품 구매촉진에 관한 법률"에 의한 저탄소제품
- 4) FCS(산림경영인증)획득 제품 (국제산림관림협의회 관련 인증 기관)
- 5) ASI(Aluminium Stewardship Initiative, 알루미늄 관리 협의체)인증 제품
- 6) U.S. Department of Agriculture (USDA) 100% Bio-based(plant-based) or BioPreferred 인증 제품
- 7) ISCC Plus 인증 제품(Circular and Bio-based)
- 8) GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS) 인증 제품

9) EU 집행위원회 보건식품안전총국(DG SANTE)에서 식품 접촉 가능한 재활용 소재임을 인증 받은 제품

10) 상기 외 환경 영향 저감 및 순환경제 구축에 기여할 수 있는 재생 가능한 원재료

4. 녹색 구매 방침

- 1) 동원 시스템즈는 환경 오염을 줄이고 자원을 절약하여 지속 가능 성장 실현을 위해 녹색 제품 구매를 적극 권장하고 실천하고자 한다.
- 2) 동원 시스템즈는 사업계획 수립시 녹색 구매 활성화를 적극 제안한다
- 3) 동원 시스템즈는 구매과정에서 발생하는 운송, 하역, 입고 과정에서도 친환경성을 고려한다.
- 4) 동원 시스템즈는 녹색 구매 정책 실현에 대해 지속적으로 모니터링 하고 개선 방안을 꾸준히 고안한다.